



## Importantes novedades incluidas en Izaro ERP de Grupo i68

*Aplicaciones entre las que destacan el reconocimiento de voz, la compatibilidad con MAC o el acceso a través de Internet, hacen que el sistema facilite y dinamice la actividad de las empresas*

**Madrid, 02 de marzo de 2010.- Grupo i68**, dedicada al desarrollo y elaboración de software de gestión empresarial, ha incluido importantes novedades en su plataforma Izaro, situándolo como uno de los programas más completos que se encuentran actualmente en el mercado.

Grupo i68 ha incluido importantes novedades en su software de gestión empresarial, entre los que destacan el reconocimiento de voz, además de la posibilidad de acceso al mismo por Internet o su compatibilidad con MAC. Estos nuevos avances incluidos en Izaro son fruto de la importante apuesta que realiza la compañía en su Unidad de I+D+i, que tiene una gran importancia dentro del desarrollo de la compañía.

Entre las nuevas iniciativas desarrolladas en el programa, el reconocimiento de voz puede ser una de las que más destaquen dentro del mercado, ya que supone la eliminación de una barrera en la propia empresa. Gracias a este avance los usuarios pueden trabajar con todos los productos Izaro mediante el uso de la voz, sin necesidad de utilizar el teclado ni el ratón. De esta forma la empresa puede sacar un mayor partido al sistema permitiéndole navegar por Izaro e introducir datos, tan sólo hablando al ordenador. Con estas facilidades el trabajador puede gestionar toda la actividad del departamento comercial mediante órdenes de voz, además de permitir la recogida de avisos de centralita para el servicio de asistencia técnica, consiguiendo agilizar las órdenes y reduciendo los tiempos de espera.

En la búsqueda por facilitar la actividad empresarial de todas las organizaciones que confían en las soluciones de Grupo i68, se han incluido novedades como el acceso a través de Internet al ERP acentuando los conceptos de movilidad y accesibilidad de la aplicación, dando la posibilidad de conocer el desarrollo de la actividad de la empresa o las novedades acaecidas en el momento, aunque el usuario se encuentre fuera de la oficina. Esta innovación convierte a Izaro en el primer software para empresas que introduce la posibilidad de manejo de los distintos software de manera completamente interactiva.



Izaro de Grupo i68 se caracteriza por ser un Sistema Integrado de Información ERP/II, que da respuesta a todas las necesidades de las Pymes globales en la Sociedad de la Información y que gracias a su arquitectura basada en componentes le permite parametrizar y “configurar” el sistema a medida de las necesidades específicas de cada empresa, apoyándose en la herramienta de control de versiones. Con un sistema multicapa y multiplataforma integra la última tecnología Microsoft en diseño de aplicaciones, estando disponible para todos los sistemas operativos y bases de datos. Incorpora una aplicación de gestión documental que permite asociar a cualquier entidad de la base de datos los documentos emitidos por el sistema o bien otros escaneados, así como textos, mail o cualquier archivo multimedia. Además utiliza sistemas de factura y firma electrónica dando solución a las necesidades de la “oficina sin papel”.

### **Sobre Grupo i68**

**Grupo i68** aporta desde 1985 Soluciones ERP de Gestión para Pymes Industriales, Comerciales y de Servicios. Con sede central en San Sebastián dispone de oficinas en Madrid, Barcelona, Gijón, Bilbao, A Coruña, Aveiro y Lisboa, y clientes en 13 países. Grupo i68 consolida su dimensión empresarial con una plantilla de 125 empleados, más de 700 clientes y una facturación de 10 millones de euros.

El grupo vasco dispone de una amplia gama de soluciones tecnológicamente avanzadas, que se comercializan bajo la marca IZARO y son desarrolladas por su Unidad de I+D+i, una unidad integrada en *Innobasque* la Agencia Vasca de la Innovación, además de liderar proyectos internacionales EUREKA. Cuenta con un equipo humano amplio muy cualificado y dedica a I+D+I el 15% de su cifra de negocio. Con las certificaciones ISO 9001 y CMMI2, y una seria preocupación en la mejora de la calidad, está implantando el modelo EFQM de excelencia

**Información Prensa: SIM, S.L.**

Dpto. de Comunicación/Tel: 91 449 01 11

Ana Palacio/Juliana Lorenzo

[apalacio@marketingsim.com](mailto:apalacio@marketingsim.com)/[jlorenzo@marketingsim.com](mailto:jlorenzo@marketingsim.com)

Pº Marqués de Zafra, 38- 1º Ofc. 3 y 4. 28028. Madrid