

## Gran aceptación de WMS en SIL 2010

*Más de 60 empresas se han acercado al stand de Grupo i68  
para conocer la solución IZARO WMS*

**Madrid, 16 de junio de 2010.- Grupo i68**, compañía especializada en soluciones informáticas para la gestión empresarial, considera su presencia en el Salón Internacional de la Logística y la Manutención todo un éxito gracias a las múltiples reuniones mantenidas y a los posibles contratos que se pueden derivar.

Durante la feria la compañía ha mostrado las prestaciones de IZARO WMS, una herramienta específica para gestionar la trazabilidad de productos en tiempo real por radiofrecuencia, dirigido a los sectores de distribución, logística y fabricación. Su compatibilidad y facilidad de integración con sistemas legados o de entornos distintos a IZARO, permite trabajar con otros sistemas de gestión de empresas ERP, sistemas de planificación de rutas o de cuadros y control de mandos Business Intelligence.

Las más de 60 compañías con las que se ha reunido Grupo i68 durante la feria han manifestado un creciente interés en las empresas por acometer proyectos de distribución, logística y fabricación que puedan ofrecer una reducción de costes en la gestión logística, a la vez que se aumenta el nivel de servicio a los clientes, aspectos fundamentales en los tiempos actuales. “Características como facilitar la identificación de productos, el control de operarios y la marcación en tiempo real, han sido las más demandadas por los asistentes a SIL” afirma Eduardo Loo, director de la Unidad SGA/WMS de Grupo i68.

### **Sobre Grupo i68**

**Grupo i68** aporta desde 1985 Soluciones ERP de Gestión para Pymes Industriales, Comerciales y de Servicios. Con sede central en San Sebastián dispone de Filiales en Madrid, Barcelona, Gijón, Bilbao, A Coruña, Aveiro y Lisboa, y clientes en 13 países. Grupo i68 consolida su dimensión empresarial con una plantilla de 125 empleados, más de 700 clientes y una facturación de 10 millones de euros.

El grupo vasco dispone de una amplia gama de soluciones tecnológicamente avanzadas, que se comercializan bajo la marca IZARO y son desarrolladas por su Unidad de I+D+i, una unidad integrada en *Innobasque* la Agencia Vasca de la Innovación, además de liderar proyectos internacionales EUREKA. Cuenta con un equipo humano amplio muy cualificado y dedica a I+D+I el 15% de su cifra de negocio. Con la certificación ISO 9001, y una seria preocupación en la mejora de la calidad, está implantando el modelo EFQM de excelencia.

**Información Prensa: SIM, S.L.**

Dpto. de Comunicación/Tel: 91 449 01 11

Ana Palacio/Juliana Lorenzo

[apalacio@marketingsim.com](mailto:apalacio@marketingsim.com)/[jlorenzo@marketingsim.com](mailto:jlorenzo@marketingsim.com)

Pº Marqués de Zafra, 38- 1º Ofc. 3 y 4. 28028. Madrid